SAINT-GOBAIN

SEPTEMBRE 2021

N° 93

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

RÉSULTATS DU 1er SEMESTRE (S1) 2021

NOUVEAUX RECORDS DE TOUS LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES

22,1 Mds€

+ 11,9 %(1) vs S1 2019

+ 27,4 %(1) vs S1 2020

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2,38 Mds€

+ 53%(1) vs S1 2019

MARGE D'EXPLOITATION

10,7 %

RÉSULTAT NET COURANT

1,51 Md€

+ 60 % vs S1 2019

CASH FLOW LIBRE

2,46 Mds€

+ 47 % vs S1 2020

(1) à données comparables

NOTRE VISION POUR SAINT-GOBAIN

ÊTRE LA RÉFÉRENCE DE LA CONSTRUCTION DURABLE

SAINT-GOBAIN

4 QUESTIONS...
À BENOIT BAZIN
EN PAGE 4

L'APRÈS
« *TRANSFORM & GROW* »
EN PAGE 5

LES MOTS
DE BENOIT BAZIN Directeur Général de Saint-Gobain

« Les performances records du premier semestre 2021 dépassent encore celles du second semestre 2020. Ces succès témoignent des changements positifs profonds opérés dans notre organisation avec « *Transform & Grow* » – simplicité, agilité et proximité clients – grâce à des équipes extrêmement engagées qui ont su se mobiliser partout dans le monde en cette période sans précédent. Ils témoignent également de changements structurels dans nos marchés qui devraient afficher une croissance accélérée sur les prochaines années. Avec 5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires cédé ou signé depuis fin 2018, le Groupe poursuit l'optimisation de son périmètre. Saint-Gobain se situe désormais sur une trajectoire nouvelle de croissance et de rentabilité, et confirme sa position d'acteur de référence pour décarboner le monde de la construction et de l'industrie, grâce à son offre complète de solutions intégrées qui apportent '*sustainability*' et performance à ses clients. Dans ce contexte porteur, nous visons une très forte progression du résultat d'exploitation sur l'ensemble de l'année 2021, à un nouveau plus haut historique, et nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à réaliser au second semestre 2021 un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables. »

A données réelles, **le chiffre d'affaires atteint 22 131 millions d'euros**, en hausse de +24,6% par rapport au premier semestre 2020 et de +2,1% par rapport au premier semestre 2019.

Le résultat d'exploitation du Groupe atteint un nouveau record au premier semestre 2021 à 2 376 millions d'euros (après 2 028 millions d'euros au second semestre 2020), soit +53% à données comparables par rapport au premier semestre 2019.

La marge d'exploitation du Groupe progresse à un **nouveau plus haut historique de 10,7% au premier semestre 2021** (après le record de 10,0% au second semestre 2020), contre 7,6% au premier semestre 2019.

Sur les douze derniers mois, la marge d'exploitation du Groupe atteint ainsi 10,4% à comparer avec une marge de 7,7 % en 2018, dépassant ainsi largement les objectifs de « *Transform & Grow* » (amélioration de la marge d'exploitation de plus de 100 points de base par rapport à 2018).

Le **cash flow** libre s'accroît de 47% par rapport au premier semestre 2020 à un **niveau record de 2 461 millions d'euros**.

PRIORITÉS D'ACTIONS 2021

1) Accélérer sa croissance comme leader de la construction durable, apportant des solutions de décarbonation dans le monde de la construction et de l'industrie

- Croissance supérieure aux marchés grâce à une organisation agile et focalisée sur ses clients au sein de chaque pays et de chaque marché final ;
- Offre de solutions intégrées, différenciées et innovantes pour la décarbonation de nos clients ;
- Etapes supplémentaires en matière d'ESG avec le déploiement de notre feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050 ;
- Poursuite du renforcement du profil du Groupe (cessions et acquisitions) et intégration de Chryso, acteur mondial de premier plan dans la chimie de la construction.

2) Poursuivre ses initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre

- Attention permanente au différentiel prix-coûts, dans un environnement très inflationniste ;
- Baisse des coûts dans le cadre de mesures d'adaptation post-coronavirus ;
- Renforcement du programme d'excellence opérationnelle ;
- Conservation des éléments structurels d'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation ;
- Investissements industriels autour de 1,5 milliard d'euros et poursuite de la transformation digitale ;
- Poursuite de la baisse des coûts hors exploitation.

En 2021, le Groupe vise désormais une très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique sur l'ensemble de l'année avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables.

RÉSULTATS DU 1er SEMESTRE (S1) 2021 DU GROUPE

	S1 2019	S1 2020	S1 2021
CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)	21 677	17 764	22 131
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EN M€)	1 638	827	2 376
MARGE D'EXPLOITATION	7,6 %	4,7 %	10,7 %

RÉSULTATS PAR SEGMENT

S1 2021/S1 2019 | S1 2021

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

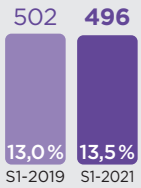
+ 2,0 % à données comparables

16,4 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

- Mobilité (6,3 %) : - 3,3 %
- Autres industries (10,1 %) : + 5,5 %

CHIFFRE D'AFFAIRES
3 679 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
496 M€



EUROPE DU NORD

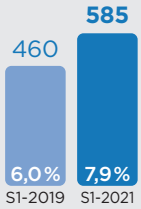
+ 9,9 % à données comparables

32,6 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

- Pays nordiques (13,3 %) : + 11,8 %
- Royaume-Uni - Irlande (10,2 %) : + 6,2 %
- Allemagne - Autriche (3,3 %) : + 6,8 %

CHIFFRE D'AFFAIRES
7 418 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
585 M€



EUROPE DU SUD, MOYEN-ORIENT & AFRIQUE

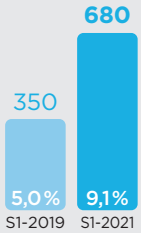
+ 13,1 % à données comparables

32,8 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

- France (25,4 %) : + 14,4 %
- Espagne - Italie (3,5 %) : + 5,5 %

CHIFFRE D'AFFAIRES
7 457 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
680 M€



AMÉRIQUES

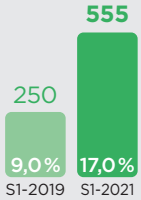
+ 25,2 % à données comparables

14,5 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

- Amérique du Nord (10,5 %) : + 19,9 %
- Amérique latine (4,0 %) : + 37,1 %

CHIFFRE D'AFFAIRES
3 260 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
555 M€



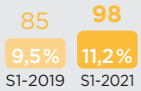
ASIE-PACIFIQUE

+ 16,2 % à données comparables

3,7 % du chiffre d'affaires du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES
875 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
98 M€



* Chiffre d'affaires : contribution au total du Groupe et croissance à données comparables.

4 Questions à Benoit BAZIN

Le Directeur Général de Saint-Gobain revient sur la nouvelle gouvernance du Groupe et le cap qu'il souhaite suivre.

M. BAZIN, vous avez pris vos fonctions le 1er juillet 2021, autour de quels axes stratégiques allez-vous écrire ce nouveau chapitre de l'histoire du Groupe ?

Notre stratégie est structurée autour de deux axes forts sur lesquels nous allons bâtir notre croissance à venir : la « *sustainability* » et la performance au service de nos clients.

Nos équipes sont très engagées et la dynamique du Groupe est très porteuse. Son positionnement est au cœur des défis de notre temps. Les enjeux sont immenses. 40% des émissions de gaz à effet de serre proviennent du bâtiment. La consommation de ressources naturelles a triplé depuis 1970. La population urbaine devrait doubler dans les trente ans à venir. La prise de conscience est mondiale : 121 pays – soit l'équivalent de 70% du PIB mondial – se sont engagés pour la neutralité carbone en 2050. Aucun de ces pays n'y arrivera si les bâtiments ne sont pas eux-mêmes neutres en carbone.

C'est précisément ma vision pour Saint-Gobain : **être le leader mondial de la construction durable, pour répondre à ce défi**. C'est une grande responsabilité et aussi une grande opportunité pour le Groupe. Nous avons d'ores et déjà les solutions, la présence mondiale pour les déployer rapidement et la capacité d'innovation pour inventer celles de demain, étant au contact de nombreux marchés industriels de pointe.

Vous parlez souvent des solutions comme la clé de la croissance future. Comment les définissez-vous ?

Offrir des solutions à nos clients, c'est passer des produits, autrefois vendus isolément, aux systèmes qui regroupent notre savoir-faire et valorisent la largeur de notre gamme et notre présence sur toute la chaîne de valeur. Nous sommes en mesure de proposer une offre qui couvre des domaines aussi variés que sont :

- l'information numérique sur la performance durable fournie par notre science du bâtiment,
- l'intégration de façades ou de cloisons,
- la livraison multi-produits,
- le conseil et la formation des artisans,
- les services de recyclage de matériaux grâce à notre réseau de distribution,
- les solutions de haute performance pour la mobilité durable ou la décarbonation des procédés de nos clients industriels.

L'organisation par pays du Groupe aujourd'hui permet ce mouvement de fond vers les solutions.

Pour déployer cette vision, vous avez d'ores et déjà à vos côtés une nouvelle équipe dirigeante, quels sont les grands changements ?

4 grands changements sont à noter, reflets de nos enjeux stratégiques :

- **L'innovation rassemble la R&D et le Marketing** afin d'accélérer la croissance du Groupe et développer notre offre de solutions clients en tirant le meilleur parti d'une collaboration renforcée entre nos équipes de R&D et nos équipes de marketing.
- **Le digital accélère :** nous devons déployer plus vite nos meilleures pratiques et plateformes à grande échelle et aussi – structurer pour mieux les exploiter – les mines d'or de données que nous avons entre les mains.
- **La « RSE » ou Responsabilité Sociale d'Entreprise :** elle est au cœur de la conduite opérationnelle de nos affaires, des attentes de nos parties prenantes, de nos valeurs. Elle nécessite une collaboration de toutes les fonctions du Groupe et implique tous nos collaborateurs. Chez Saint-Gobain, nous percevons la RSE comme un véritable levier de performance. Nous construisons depuis longtemps déjà notre crédibilité en matière de lutte contre le changement climatique, tant par l'impact de nos solutions sur les baisses d'émissions de gaz à effet de serre (GES) des secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie, que par notre action pour réduire les émissions liées à nos procédés industriels.
- **La diversité :** partout où il est présent, le Groupe s'engage à favoriser l'inclusion et à promouvoir la diversité sous toutes ses formes (mixité, nationalités, formations, parcours professionnels, diversité générationnelle, handicap, origines ethniques et sociales). Notre nouvelle équipe dirigeante est encore plus féminisée (38%) et internationalisée (50%), incarnant les valeurs de diversité qui me sont chères.

Quelles sont les prochaines étapes d'évolution du Groupe ?

Notre plan « *Transform & Grow* » s'est terminé avec succès. Nous avons créé une plateforme très solide à partir de laquelle nous devons maintenant accélérer notre croissance autour de 3 lignes de force :

- Sur le plan stratégique, le développement de solutions durables et performantes, enrichies de nos atouts spécifiques d'innovation et de digital en nous renforçant spécifiquement en Amérique du Nord et en Asie.
- Sur le plan financier, une accélération de notre croissance et une hausse durable de nos marges, soutenue par une attention rigoureuse au cash et à l'allocation du capital.
- Enfin, une 3e ligne de force exemplaire en matière d'engagement sur notre Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Je sais que nous avons les moyens de notre ambition, l'état d'esprit pour gagner, la collaboration et la confiance pour donner le meilleur de nos talents et des savoir-faire de Saint-Gobain. 2021 sera une excellente année et fera résonner notre raison d'être « *MAKING THE WORLD A BETTER HOME* ». ■

L'APRÈS « *TRANSFORM & GROW* »

Plus de 85 % des ventes du Groupe Saint-Gobain sont réalisées sur le marché de la construction, dont l'essentiel dans la rénovation. Saint-Gobain est également présent sur les marchés industriels, où il déploie son savoir-faire en matière d'innovation et de co-développement à travers une large gamme de solutions de haute performance.

La combinaison d'une présence mondiale et d'une offre large et complète permet à Saint-Gobain d'offrir aux acteurs du marché une approche par solutions. Au-delà de l'approche classique qui consiste à répondre au mieux à un besoin spécifique par un produit dédié, l'objectif consiste à accompagner les clients dans la recherche de performance sur des problématiques complexes.

Le programme « *Transform & Grow* », lancé fin 2018, avait deux objectifs : une réorganisation interne radicale et une accélération de la rotation du portefeuille d'activité pour repositionner le Groupe sur ses activités stratégiques et améliorer son profil de croissance.

Bilan depuis fin 2018 en matière de cessions et d'acquisitions

Le portefeuille d'activités du Groupe a été largement optimisé avec **5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires cédé ou signé** depuis fin 2018 avec une rentabilité moyenne d'environ 2% (EBITDA/chiffre d'affaires). En parallèle, sur la même période, le Groupe a procédé à l'**acquisition d'activités nouvelles incorporant dans son périmètre 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires** avec une rentabilité moyenne d'environ 20% (EBITDA/chiffre d'affaires). Cette respiration du portefeuille, essentielle dans la vie d'une entreprise, a apporté une contribution essentielle à l'amélioration de la performance du Groupe et renforcé ses positions stratégiques sur l'ensemble de ses marchés.

Sélection des cibles d'acquisitions

Le processus de rotation du portefeuille se poursuit, au-delà de « *Transform & Grow* », pour renforcer la création de valeur par croissance externe guidée par la raison d'être « *MAKING THE WORLD A BETTER HOME* », **répondant à l'un des deux piliers stratégiques du Groupe que sont la « *sustainability* » et la performance au service des clients**. Ces acquisitions doivent par ailleurs s'inscrire en ligne avec au moins l'un des deux objectifs spécifiques qui leur sont assignés.

Le premier objectif stratégique consiste à consolider nos positions de leadership, en ciblant particulièrement nos métiers régionaux. Par exemple, en février 2020, le Groupe a annoncé l'acquisition de **Continental Building Products**, acteur de référence du secteur de la plaque de plâtre en Amérique du Nord. Celle-ci permet aujourd'hui de bénéficier pleinement d'un marché de l'aménagement intérieur très dynamique et prometteur et de renforcer les positions du Groupe sur les métiers de la construction dans cette région.

Le second objectif est l'enrichissement de notre offre et de nos technologies. En mai 2021, Saint-Gobain a, par exemple, annoncé l'acquisition de **Chryso**, acteur mondial de premier plan sur le marché de la chimie de la construction. Cette acquisition étendra davantage la présence du Groupe sur ce marché en croissance avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 3,0 milliards d'euros dans 66 pays.

Organisation autour de ces projets

Si, pour la plupart, les projets sont le fruit d'un travail mené par les CEOs des pays ou des marchés, une équipe centrale d'experts en fusions-acquisitions est constituée au sein de la Direction de la Stratégie pour intervenir à leur demande. Elle apporte son expertise à différentes étapes des projets de cessions et d'acquisitions pour conseiller, accompagner et, selon le cas de figure, prendre le pilotage du projet. Elle est amenée à évaluer les enjeux stratégiques des pays, régions ou marchés mondiaux et à s'assurer de la pertinence des opérations dans le respect des valeurs du Groupe. Les projets de cessions sont menés selon un strict processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel.

L'ensemble des équipes impliquées dans les processus d'acquisition sont associées au sein d'un réseau et animent une veille sur l'ensemble des entreprises composant l'échantillon présélectionné. Cette veille est nécessaire, d'une part pour dénicher les meilleures sociétés parmi l'ensemble des cibles potentielles, d'autre part pour susciter et saisir des fenêtres d'opportunités rapidement.

Une organisation au service d'une stratégie de croissance durable ! ■

> « S'améliorer chaque jour pour renforcer notre performance et mieux servir nos clients : c'est le cœur de notre mission individuelle et collective. »
>
> **Benoit BAZIN**
> Directeur Général de Saint-Gobain

SAINT-GOBAIN NEWS

INNOVATION LA GAMME DE CLOISONS MOBILES PLACO® MODULO S'ENRICHIT

Placo® élargit son champ de compétences en proposant sa première gamme de cloisons mobiles, **Placo® Modulo** pour la France. Développée en réaction au contexte sanitaire, cette solution est également adaptée à des besoins d'intimité et de confort. Fabriquée en France dans une usine du Groupe Saint-Gobain, **Placo® Modulo** présente une **gamme de 14 références** pour répondre à tous les besoins et assurer confort et bien-être aux utilisateurs.

LES + PRODUITS :

- Fabriqué en France
- Un design sobre et varié adapté à toutes les configurations
- Une solution flexible avec de nombreuses déclinaisons
- Un produit livré préassemblé pour une installation rapide
- Un piètement fixe intégré pour une meilleure stabilité

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS SUR

RÉALISATION SAINT-GOBAIN ENTRE DANS L'HISTOIRE

En Égypte, Saint-Gobain fournit le vitrage du premier musée consacré à la civilisation égyptienne, de la préhistoire à nos jours. Ce sont près de **4 000 m² de verre** qui ont été installés pour ce projet. Les vitrages **COOL-LITE® ST 150** et **PLANITHERM® T** ont été choisis pour leur protection solaire, leur transmission lumineuse élevée et leur excellente isolation thermique permettant à la fois de préserver les momies et d'apporter du confort aux visiteurs.

Les équipes Saint-Gobain ont été sélectionnées pour leur accompagnement tout au long du projet, de la phase de conception jusqu'à l'installation. Le Musée national de la civilisation égyptienne (NMEC), situé à El Fustat dans la partie ancienne du Caire, a été inauguré le 3 avril 2021.

INVESTISSEMENT SAINT-GOBAIN OUVRE UNE 5e USINE EN MALAISIE

Afin d'accélérer son développement en Asie du Sud-Est, le Groupe vient d'inaugurer un nouveau site dans la chimie de la construction en Malaisie. Cette nouvelle usine a été construite sur un terrain de 50 000 m². Elle **fabriquera des enduits pour les façades intérieures et extérieures, des imperméabilisants, ainsi que d'autres solutions pour la chimie du bâtiment**. Ces produits seront essentiellement destinés aux marchés de la Malaisie et de Singapour. La ligne de production a également été conçue pour **pouvoir fabriquer des mortiers spécifiques destinés à l'impression 3D** afin de renforcer le positionnement du Groupe sur ce nouveau segment de marché.

DIGITAL SAINT-GOBAIN POLOGNE MISE SUR LES LUNETTES CONNECTÉES

En avril 2020, confrontée aux mesures sanitaires et pour maintenir la proximité clients, l'usine Abrasifs de Kolo en Pologne a accéléré le déploiement de lunettes intelligentes afin de trouver **une solution pour assurer la maintenance à distance en continu des équipements et suivre les procédés critiques de fabrication**.

UN PILOTE PROMETTEUR

Les tests sont probants. Les lunettes, connectées à un logiciel de visioconférence, retransmettent en direct les images captées sur le site. Pour l'interlocuteur distant, c'est une immersion totale et une représentation réaliste dans le cadre d'une visite virtuelle. Des visites qui ne sont que la partie émergée des usages possibles. Pour la relation clients, il serait également possible de présenter nos solutions en 3D, hologrammes et films à l'appui, ou encore de partager des tests produits et de réaliser des prototypages en 3D. Pour l'instant, le site utilise cette technologie dans le domaine de la production : interventions à distance d'opérateurs et d'experts de maintenance sur des équipements, inspections en distanciel. Cet outil ouvre également de nouvelles voies pour aider nos clients à optimiser leurs procédés : une autre façon d'améliorer le service clients.

CONSTRUCTION DURABLE

LA CONSTRUCTION BOIS, UN MARCHÉ D'AVENIR

Le marché de la construction légère est en plein essor. Une opportunité de développement à saisir pour les enseignes proposant une offre bois.

Le bois possède des qualités intrinsèques écologiques, physiques et esthétiques. Sa mise en œuvre dans la construction présente en outre de nombreux atouts : simplicité et rapidité d'exécution, modularité. Ses usages principaux sont la maison individuelle et l'extension/surélévation, des segments porteurs susceptibles de mobiliser les clients de Saint-Gobain.

Dispano, distributeur spécialiste bois, panneaux et menuiseries de Saint-Gobain avec 46 agences en France, **ambitionne de devenir référent sur ce marché d'ici à 2024**. Encore perçue comme une enseigne de menuisiers, elle **cible désormais une clientèle de charpentiers en misant sur l'offre produits et la montée en compétences**. Ainsi, une formation « O'Tour du charpentier » destinée aux « référents charpentiers » en agence est déployée pour leur permettre d'être pertinents dans l'accompagnement de leurs clients. Côté offre produits, le catalogue **Dispano** enrichit en 2021 sa section « Bois de construction » en même temps que son offre de produits et systèmes constructifs bois.

En mai 2021, Saint-Gobain a annoncé l'acquisition de la société française **Panofrance**, un distributeur spécialiste de bois et de panneaux pour la construction et l'agencement avec une trentaine d'agences, qui viendra compléter l'enseigne Dispano.

En Norvège, l'enseigne de distribution **Optimera Byggsystemer** s'illustre également sur ce marché **en inventant des solutions concrètes prêtes à monter pour les constructeurs de maisons individuelles et fabricants de maisons préfabriquées**.

Dernière innovation en date : des éléments de toit en bois compact, totalement étanches à l'eau qui incluent un dispositif d'isolation, permettant ainsi de gagner 30 cm de hauteur sous plafond. Une solution qui vient tout juste de recevoir l'agrément technique.

NEUTRALITÉ CARBONE

AGIR DURABLEMENT : LE PROGRAMME DE SAINT-GOBAIN EN FRANCE DÉVOILÉ

AGIR **DURABLEMENT**

Rejoignez le mouvement !

Le programme Agir durablement vient d'être dévoilé à l'ensemble des salariés en France. Aligné avec l'objectif de neutralité carbone du Groupe en 2050, sa mission est de mobiliser le plus grand nombre de collaborateurs autour d'actions concrètes en faveur du développement durable. Chaque petit geste, chaque idée compte !

Le programme s'appuie sur trois piliers :

ENGAGÉS POUR LA MOBILITÉ VERTE

La mobilité verte
Plusieurs initiatives en faveur de la mobilité verte sont lancées : une offre de location de vélos, la prise en compte de l'impact carbone dans le renouvellement de la flotte automobile et une nouvelle politique pour les déplacements professionnels.

ENGAGÉS POUR DES PROJETS DURABLES

Le financement d'initiatives
Les projets des salariés, visant à réduire les émissions de carbone, les déchets et en faveur de l'économie circulaire, pourront être concrètement mis en œuvre grâce à un financement par les sociétés de Saint-Gobain en France.

ENGAGÉS POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

La rénovation énergétique
Le programme pérennise des actions de solidarité comme le don de matériaux ou le soutien lors de catastrophes naturelles, et encourage les initiatives de mécénat de compétences. Il permet également aux salariés de bénéficier d'une aide financière pour leurs projets individuels de rénovation énergétique.

Mobilisez-vous, et devenez les acteurs du programme Agir durablement ! Car c'est en agissant ensemble que nous donnerons du sens à notre raison d'être : « *MAKING THE WORLD A BETTER HOME* ».

NEUTRALITÉ CARBONE

LA PREMIÈRE USINE DE GYPSE AU MONDE NEUTRE EN CARBONE

L'usine de gypse de Fredrikstad, en Norvège, sera neutre en carbone en 2023. Pour y parvenir, l'usine mènera d'importants travaux afin de convertir ses outils de production à l'électricité.

Le procédé de production, aujourd'hui au gaz naturel, sera alimenté à 100 % par de l'électricité. **Toute l'énergie nécessaire proviendra de sources hydrauliques**. **Ainsi, 20 000 tonnes de CO_2 seront évitées chaque année**.

Cet investissement aura aussi pour effet d'**augmenter de 40 % la capacité de production du site** et de répondre à une demande en forte croissance du marché norvégien de la construction.

C'est une première dans le monde et une nouvelle preuve de l'engagement du Groupe à atteindre la neutralité carbone en 2050.

Ce projet d'usine zéro carbone a vocation à être étendu à d'autres sites de Saint-Gobain.

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

Mercredi 6 octobre 2021
Journée investisseurs (*Capital Market Day*)
Lien pour assister au direct
(opérationnel le 6 octobre)
www.saintgobaincapitalmarketday2021.com

Mardi 23 novembre 2021 à 11h00*
Investir Day
Palais Brongniart (75002)

* À confirmer selon le contexte sanitaire

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com

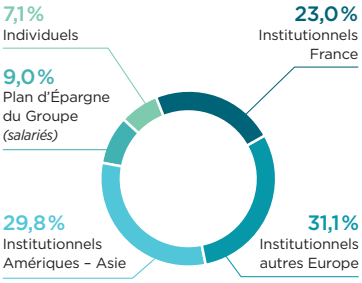
NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 30 juin 2021)

527 millions

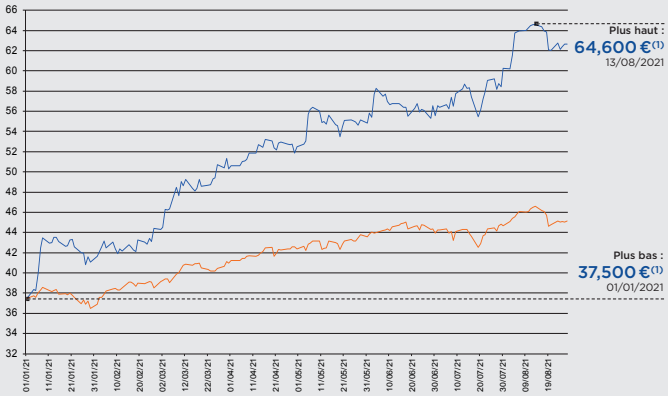
STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 juin 2021 - en %, estimations)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 01/01/2021 AU 27/08/2021



Performances récentes au 27/08/2021 (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Sur les 6 derniers mois	+ 41,0 %	+ 17,2 %
Sur les 12 derniers mois	+ 99,8 %	+ 24,5 %
Depuis le 01/01/2020	+ 71,6 %	+ 11,8 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- **Par téléphone,** en appelant le
  0 800 32 33 33 Service & appel gratuits
  ou **+33 1 88 54 05 05** (depuis l'international)
- **Sur Internet,** en vous rendant sur www.saint-gobain.com ou sur www.lamaisonsaintgobain.fr
- **Par e-mail,** en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com
- **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**
- **Par courrier :**
  Compagnie de Saint-Gobain
  Service Actionnaires
  Tour Saint-Gobain
  12 place de l'Iris
  92096 La Défense Cedex

FSC www.fsc.org MIXTE Papier issu de sources responsables FSC® C112677

Directeur de la Publication : Vivien Dardel
Responsable de l'actionnariat individuel : Abiba Tinor
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC® sur des papiers certifiés FSC®, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.